

10 astuces pour booster vos ventes et améliorer le contenu de vos emails

- Utiliser la méthode QQQCCP :** Avant d'envoyer un e-mail, je me pose les questions suivantes : Qui est ma cible ? (**Qui**) - Quel est l'objet de mon e-mail ? (**Quoi**) - Qui envoie l'e-mail ? (**Où**) - Quelle est la date d'envoi ? (**Quand**) - Comment j'envoie mon e-mail ? (**Comment**) - Combien cela me rapporte ? (**Combien**) - Quel est l'objectif de mon e-mail ? (**Pourquoi**)
- Objet :** il s'agit de l'intitulé de mon mail. Il doit être clair et concis. Je favorise les verbes d'action comme "Découvrez", "Profitez",... J'écarte les majuscules, l'abus de ponctuation, les symboles de devise et les spamwords.
- Aperçu du texte :** Il est situé à la suite de l'objet. Moins vu par vos lecteurs mais il est utile de s'en servir comme phrase d'accroche pour captiver votre audience et leur donner envie d'ouvrir votre mail.
- Logo :** il est toujours situé en haut du mail, bien visible et identifiable. C'est celui que vous utilisez sur tous vos supports (factures, devis, carte de visite,...).
- Titre :** j'opte pour un titre simple et descriptif. Chaque e-mail possède un titre, clair et concis, qui regroupe la méthode QQQCCP. J'utilise aussi les mots-clés et les formules de langage propres à mon activité et à ma cible.
- Nom du destinataire :** je personnalise le mail en utilisant le nom, le prénom ou le nom de la société de mon client, dans l'objet ou le contenu du mail.
- Images :** elles doivent être compressées, correctement, nommées avant leur importation dans mon mail (sans caractères spéciaux, ni espaces), et leurs dimensions ne doivent pas dépasser la taille recommandée (**voir les recommandations Mailchimp**)
- Bouton ou Call-To-Action (CTA) :** le texte du bouton est personnalisé selon l'objectif du mail (achat, inscription, information...). Exemple : Acheter, J'en profite, S'inscrire, Voir le site...)
- Footer ou bas de page :** il est situé en bas de mon mail. Je dois indiquer les informations importantes (conditions, délais de livraison, horaires d'ouverture de mes points de vente, email du service client,...)
- Liens :** plusieurs liens sont obligatoires dans mon email, notamment le lien de désinscription et lien sur les boutons. D'autres sont utiles : lien pour visualiser mon mail dans le navigateur, liens vers mes réseaux sociaux.

Boostez vos ventes et fidélisez vos clients à travers vos e-mails !